

같은 펀드 안에서 비용이 두 배 넘게 갈린다

창구와 앱에서 파는 공모펀드의 여섯 가지 비용과 클래스 차이를 원문으로 따라간다

어느 액티브 주식형 공모펀드의 투자설명서에는 클래스가 열네 가지 실려 있다. 운용보수는 열네 가지 모두 연 0.700%로 같다. 판매보수만 연 0%에서 연 1.300%까지 갈린다. 그래서 총보수가 연 0.734%에서 연 2.034%까지 벌어진다.

같은 자산을 같은 사람이 굴린다. 갈리는 것은 파는 쪽이 받는 몫이다. 1,000만원을 넣은 사람이 10년 동안 내는 돈은 클래스에 따라 얼마나 달라지는가.

연구소는 이 차이를 상품의 문제가 아니라 규칙의 문제로 본다. 판매보수 상한은 연 1%다. 다만 투자기간에 따라 효율이 내려가도록 짜면 그 구간에서는 연 1.5%까지 받을 수 있다. 창구용 클래스의 첫째 효율은 그 단서 안에서 정해진다.

발행일

2026년 8월 30일

자료 기준일

2026년 8월 28일

분량

본문본문 23쪽

넥서스 금융경영연구소

NEXUS Finance and Management Institute

nexusfmi.com

이 보고서는 국민의 금융생활과 관련된 사안을 넥서스 금융경영연구소가 자체 기준에 따라 조사·분석한 자료다. 특정 금융회사나 금융상품의 매매를 권유하거나 그 가치를 판단하려는 목적이 아니며, 개별 사안에 대한 투자·자문이나 법률 자문이 아니다. 본문의 권해는 넥서스 금융경영연구소의 것이고, 투자 결정의 책임은 이용자 본인에게 있다.

세 줄 요약

무엇을 물었나

창구와 앱에서 파는 공모펀드에 붙는 비용은 무엇이고 누가 받는가.
같은 펀드인데 클래스만 다르면 10년 뒤 얼마가 갈리는가.

무엇을 알아냈나

비용은 여섯 자리에 붙는다. 운용·판매·수탁·사무관리보수는 해마다 펀드 재산에서 댄다. 선취판매수수료와 환매수수료는 투자자가 직접 낸다. 어느 액티브 주식형 펀드의 열네 클래스는 운용보수가 모두 연 0.700%로 같다. 판매보수만 연 0%에서 연 1.300%까지 갈린다. 1,000만원을 10년 두면 총비용이 창구용 182만 8천원, 온라인 선취형 136만 9천원이다. 주식형 공모펀드를 파는 판매사 61곳 가운데 58곳은 판매보수율이 운용보수율보다 높다. 개인 판매잔고 상위 10개 판매사가 공시한 주식형 추천펀드 가운데 아홉 개의 평균 판매보수는 98.1bp다.

읽는 사람은 무엇을 하면 되나

내가 든 펀드의 이름 끝에 붙은 클래스 기호를 확인한다. 같은 펀드의 온라인 클래스가 있는지 운용사 상품 화면에서 건준다. 간이투자설명서의 클래스별 총비용 표에서 1,000만원 기준 10년 값을 나란히 놓고 본다. 새로 들 때는 살 때 한 번 내는 방식과 해마다 때는 방식 가운데 어느 쪽이 내 보유 기간에 맞는지 따진다.

한눈에

비용은 여섯 자리에 붙는다.
클래스마다 달라지는 것은
그 가운데

판매보수

하나다. 운용보수는
클래스가 달라도 같다.

이 보고서 읽는 법

- 클래스 기호는 운용사마다 조금씩 다르다. 이 보고서는 **살 때 수수료를 내면 A**, **내지 않으면 C**, **온라인 전용은 e**로 적었다.
- 금액을 계산해 보인 곳은 이 보고서가 계산한 값이다. 계산식을 각주에 적었다.
- 요율을 확인한 운용사 이름은 표 아래 자료 줄에만 적었다.
- 어려운 용어는 처음 나올 때만 원래 이름을 붙였다. 전체 목록은 부록가에 있다.

차례

1장	창구에서 파는 주식형 펀드는 18년 만에 3분의 1이 됐다	3
2장	비용이 붙는 자리는 여섯 곳이다	4
3장	상한 1%가 1.3%를 만든다	7
4장	10년 뒤 1,000만원에서 갈리는 금액	11
5장	아직 막히지 않은 곳	14
6장	무엇을 하면 되는가	17
부록 가	웅이 풀이	19
부록 나	자료 출처와 각주	19

1장

창구에서 파는 주식형 펀드는 18년 만에 3분의 1이 됐다

얼마나 많은 돈에 걸린 일이고, 무엇을 물을 것인가.

123조 원

일반 주식형펀드 순자산총액

2007년 말 - 자본시장연구원 2025년 10월 27일

46조 원

같은 펀드의 순자산총액

2025년 10월 15일 - 자본시장연구원
2025년 10월 27일

609조 원

공모펀드 전체 순자산

2025년 말 - 자본시장연구원 2026년 2월 4일

공모펀드 시장은 커졌다. 2025년 말 순자산은 609조원으로 한 해 전보다 39.7% 늘었다.¹

같은 시점 상장지수펀드 순자산은 297조원이다. 공모펀드 안에서 차지하는 비중이 49%다. 한 해 전에는 40%였다.¹

창구와 앱에서 파는 일반 주식형 펀드는 반대로 갔다. 순자산총액이 2007년 말 123조원에서 2025년 10월 15일 46조원으로 줄었다.²

줄어든 금액은 77조원이다. 18년 만에 3분의 1 남짓으로 줄었다.

창구에서 파는 주식형 펀드는 18년 만에 3분의 1로 줄었다. 같은 기간 주식형 상장지수펀드는 64배가 됐다.

같은 기간 주식형 상장지수펀드는 2조원에서 128조원이 됐다. 64배다.²

이 보고서가 묻는 것

질문은 하나다. 창구와 앱에서 파는 공모펀드에 붙는 비용은 무엇이고, 그 돈은 누구에게 가는가.

그리고 같은 펀드인데 클래스만 다르면 10년 뒤 얼마가 갈리는가.

공모펀드 계좌 수를 공표한 통계는 확인하지 못했다. 그래서 순자산으로 규모를 잴다.

공모펀드

누구나 살 수 있도록
공개해서 파는 펀드다.
정해진 소수에게만 파는
사모펀드와 구분한다.

이 장에서 확인할 것

- 1 내 계좌에 공모펀드가 있는지, 있다면 이름 끝에 어떤 기호가 붙어 있는지 확인한다.

확인하는 곳 · 거래한 은행이나 증권사 앱의 펀드 보유내역. 이름 끝에 A, C, e, S가 클래스 기호다

하지 않아도 되는 것 · 지금 돈 펀드가 없으면 이 장에서 할 일은 없다. 2장부터 읽으면 된다.

2장

비용이 붙는 자리는 여섯 곳이다

사실과 요율만 적는다. 왜 그렇게 되는지는 3장에서 다룬다.

2%

살 때나 되찾을 때 한 번 내는
판매수수료의 법정 상한

2026년 8월 기준 · 자본시장법

1%

해마다 떼는 판매보수의 법정 상한
2026년 8월 기준 · 자본시장법

15일

되찾겠다고 청구한 날부터 대금을
주어야 하는 기한

2026년 8월 기준 · 자본시장법

공모펀드에 붙는 비용은 여섯 가지다. 넷은 해마다 펀드 재산에서 떼고, 둘은 투자자가 직접 낸다.

해마다 떼는 넷은 운용보수, 판매보수, 수탁보수, 사무관리보수다. 받는 곳이 각각 다르다.³

여섯 가지 가운데 다섯은 파는
쪽이나 굴리는 쪽이 가져간다.
판매수수료 하나만 펀드에 남아
남은 투자자 몫이 된다.

운용보수는 돈을 굴리는 자산운용회사가 받는다. 판매보수는 그 펀드를 판 은행이나 증권회사가 받는다.³

수탁보수는 자산을 따로 보관하는 은행이 받고, 사무관리보수는 회계 같은 사무를 맡은 회사가 받는다.³

투자자가 직접 내는 통은 실 때 한 번 내는 선취판매수수료와 되찾을 때 내는 환매수수료다.³

상한은 따로 정해져 있다. 판매수수료는 납입금액이나 환매금액의 2%를 넘지 못한다.⁴

판매보수는 펀드 재산 연평균가액의 1%를 넘지 못한다. 여기에는 단서가 붙는데 3장에서 다룬다.⁴

환매수수료만 성격이 다르다. 투자자가 내지만 판매회사가 갖지 않는다.

이 돈은 펀드 재산으로 들어가 남은 사람들의 몫이 된다.⁵

<표 1> 여섯 가지 가운데 하나만 펀드에 남는다

공모펀드에 붙는 비용의 종류와 받는 곳 (2026년 8월 기준)

이름	무엇에 대한 대가인가	누가 받나	누가 내나	언제 나가나
운용보수	돈을 굴리는 일	자산운용회사	펀드 재산에서	해마다 나눠서
판매보수	판매와 고객 응대	은행·증권회사	펀드 재산에서	해마다 나눠서
수탁보수	자산을 따로 보관	신탁을 맡은 은행	펀드 재산에서	해마다 나눠서
사무관리보수	회계 등 일반 사무	일반사무관리회사	펀드 재산에서	해마다 나눠서
선취판매수수료	파는 행위	은행·증권회사	투자자가 직접	가입할 때 한 번
환매수수료	정해진 기간 안에 되찾는 것	펀드 재산으로 들어간다	투자자가 직접	되찾을 때 한 번

주: 1) 되찾을 때 수수료를 받는 후취형 클래스도 있다. 어느 코스피200 인덱스 펀드의 종류S가 그렇게 적혀 있다.⁶

자료: 신한자산운용 「자주묻는 질문」 화면(2026년 8월 28일 확인)과 찾기 쉬운 생활법령정보 「집합투자증권의 발행과 판매」를 정리.

클래스는 판매보수가 갈리는 자리다

같은 펀드를 여러 종류로 나눠 파는 구조를 종류형 펀드라 한다. 이름 끝에 붙는 기호가 그 종류를 가리킨다.⁷

환매

펀드에 넣은 돈을 되찾는 것이다. 주식처럼 다른 사람에게 파는 것이 아니라 펀드에서 빼내는 절차다.

종류를 가르는 기준은 판매보수와 판매수수료의 차이다. 굴리는 자산은 하나다.⁷

A클래스는 살 때 선취판매수수료를 내고, 그 대신 해마다 때는 판매보수가 낮다.⁸

C클래스는 살 때 내는 것이 없고, 대신 해마다 때는 판매보수가 높다.⁸

기호 뒤에 e가 붙으면 온라인 전용이다. 앱이나 누리집에서만 산다.⁸

S가 붙으면 온라인 판매 채널 전용이고, 퇴장을 때 수수료를 낸다.⁶

P가 붙으면 개인연금, P2가 붙으면 퇴직연금 계좌 전용이다. W가 붙으면 일임 계좌 전용이다.⁸

<표 2> 운용보수는 모두 같고 판매보수만 갈린다

어느 액티브 주식형-공모펀드의 클래스별 보수 (단위: 연 %, 작성기준일 2026년 2월 28일)

클래스	선취판매수수료	운용보수	판매보수	총보수
A·선취, 창구	1.0 이내	0.700	0.700	1.434
Ae·선취, 온라인	0.5 이내	0.700	0.350	1.084
C1·미징수, 창구 1년차	없음	0.700	1.300	2.034
C2·2년차	없음	0.700	1.100	1.834
C3·3년차	없음	0.700	0.900	1.634
C4·4년차부터	없음	0.700	0.700	1.434
Ce·미징수, 온라인	없음	0.700	0.500	1.234
C-W·일임 계좌	없음	0.700	없음	0.734

주: 1) 이 펀드의 클래스는 모두 열네 가지이고, 표에는 여덟 가지를 실었다. 신탁업자보수 연 0.020%와 사무관리보수 연 0.014%는 열네 가지가 모두 같다.

자료: 배어랑자산운용, 「배어랑 고배당 증권투자신탁(주식)」 투자설명서, 작성기준일 2026년 2월 28일(2026년 8월 28일 확인)에서 여덟 종류를 뽑아 정리.

표를 세로로 보면 갈리는 열은 하나뿐이다. 운용보수는 열네 종류가 모두 연 0.700%다.⁹

판매보수는 연 0%에서 연 1.300%까지 벌어진다. 총보수는 연 0.734%에서 연 2.034%가 된다.⁹

창구용 C1의 총보수는 온라인 Ce의 1.6배다. 일임 계좌용 C-W와 견주면 2.8배다.

인덱스 펀드에서도 폭이 벌어진다. 어느 코스피200 인덱스 펀드는 총보수가 연 0.50%에서 연 0.65%까지다.¹⁰

그 펀드에서 총보수가 가장 높은 종류는 온라인 C클래스다. 그 구성은 운용보수 연 0.15%, 판매보수 연 0.45%, 나머지 연 0.05%다.¹⁰

판매보수가 운용보수의 세 배다.¹⁰

이 장에서 확인할 것

1 내 펀드의 총보수를 운용보수와 판매보수로 나눠서 본다.

확인하는 곳 - 운용사 누리집 상품 화면의 보수 표, 또는 간이투자설명서 앞쪽의 보수 항목

2 같은 펀드에 온라인 전용 클래스가 있는지 목록에서 찾는다.

확인하는 곳 - 같은 화면의 클래스 목록. 이름에 e가 붙은 것을 본다

하지 않아도 되는 것 - 연금 계좌 안에서 든 펀드라면 이미 전용 클래스일 때가 많다. 그때는 창구용과 견줄 필요가 없다.

3장

상한 1%가 1.3%를 만든다

이 결과를 만든 이해관계는 무엇이고, 규칙은 이 행동을 막았는가 만들었는가.

70bp

주식형 공모펀드 판매사의
판매보수를 가중평균(운용보수율은
66bp)

2023년 6월 말 - 자본시장연구원 2023년
10월 17일

98.1bp

개인 판매잔고 상위 10개 판매사가
공시한 주식형 추천펀드 아홉 개의
평균 판매보수

2022년 7월 - 2023년 6월 -
자본시장연구원

58개사

판매보수율이 운용보수율보다 높은
판매사 수(전체 61개사)

2023년 6월 말 - 자본시장연구원

이 결과를 만든 이해관계

판매수수료는 가입할 때 한 번 받는다. 판매보수는 잔고가 남아 있는 동안
해마다 받는다.

실제 수익 구성이 그 차이를 보여 준다. 자본시장연구원은 공모펀드 판매잔고 상위 증권사의 판매수익을 집계했다.

전체 수익의 82%가 판매보수에서 나왔다. 이 값에는 사모펀드 판매수익도 함께 들어 있다.¹¹

운용보수와 견주면 크기가 뒤집혀 있다. 2023년 6월 말 주식형 공모펀드 기준 판매사 61곳 가운데 58곳에서 판매보수율이 운용보수율보다 높았다.¹²

두 요율의 가중평균은 판매보수 70bp, 운용보수 66bp다.¹²

추천 목록에서는 폭이 더 좁아진다. 개인 판매잔고 상위 10개 판매사의 공시를 보자.

이들이 한 해 동안 올린 주식형 추천펀드 가운데 전형적인 C클래스는 열 개였다.¹³

그 가운데 아홉 개의 평균 판매보수가 98.1bp다. 법정 상한 100bp에 가깝다.¹³

연구소가 문제로 보는 것은 개별 직원의 권유가 아니다. 상한에 가까운 요율의 펀드로 추천 목록이 채워지는 구조다.

운용회사 쪽에는 이 선택이 걸리지 않는다. 운용보수는 클래스가 달라도 같기 때문이다.⁹

상장지수펀드와 견주면 간격이 뚜렷하다. 아래 값은 국내 주식형 기준이다.¹⁴

금융위원회는 일반 공모펀드의 판매수수료 평균을 16bp, 판매보수 평균을 59bp로 적었다.¹⁴

같은 자료에서 상장지수펀드는 판매수수료가 없고 판매보수 평균이 1bp다. 59배 차이다.¹⁴

규칙이 이 행동을 만들었다

판매보수 상한은 연 1%다. 그런데 조문에는 단서가 하나 붙어 있다.⁴

투자기간이 길어질수록 요율이 내려가는 구조로 짜는 경우다. 그러면 정해진 기간까지는 연 1%에서 1.5% 사이로 정할 수 있다.⁴

2장의 표에 나온 C1이 그 구조다. 첫째 판매보수는 연 1.300%로 1%를 넘는다.⁹

판매수수료는 한 번 받고 끝난다. 판매보수는 잔고가 남아 있는 한 해마다 들어온다. 파는 쪽에 유리한 구조는 뒤쪽이다.

bp

비율을 잘게 나눠 세는 단위다. 1bp는 0.01%이고, 100bp는 1%다.

<표 3> 판매보수가 해마다 내려가도록 짜면 첫해에 1%를 넘길 수 있다

보수가 줄어드는 창구용 클래스의 자동 전환 (단위: 연 %)

최초 매수일부터 지난 기간	판매보수	총보수
1년 미만	1.300	2.034
1년부터 2년까지	1.100	1.834
2년부터 3년까지	0.900	1.634
3년 이후	0.700	1.434

주: 1) 최초 매수일부터 1년이 되는 날, 2년이 되는 날, 3년이 되는 날에 다음 종류로 자동으로 바뀐다. 투자자가 신청하지 않는다.¹⁵

자료: 베어링자산운용, 「베어링 고배당 증권투자신탁(주식)」 투자설명서, 작성기준일 2026년 2월 28일(2026년 8월 28일 확인)

법이 정한 것은 상한뿐이고 하한은 없다.

온라인 클래스의 낮은 요율은 파는 쪽이 스스로 정한 값이다.

일임 제작용 클래스는 판매보수를 아예 두지 않는다. 그 종류의 총보수는 연 0.734%다.⁹

같은 펀드에서 요율을 0%로도 둘 수 있다는 뜻이다. 창구용 1.300%는 규칙이 강제한 값이 아니다.

같은 구조에서 과거에 무슨 일이 있었나

출발점은 1995년이다. 정부는 그해 운용회사와 판매회사를 나눴다. 새 회사는 운용만 맡고 판매는 증권회사가 맡았다.¹⁶

자본시장연구원은 운용과 판매를 나누면서 펀드보수를 받는 체계는 함께 바꾸지 않은 점을 이유로 든다.¹⁶

2008년 4월 기준 어느 주식혼합 펀드의 보수가 남아 있다.¹⁷

운용회사 보수가 연 0.765%, 판매회사 보수가 연 1.790%, 기타가 연 0.045%였다. 합계는 연 2.600%다.¹⁷

판매회사 몫이 운용회사 몫의 2.3배다. 이 펀드의 환매수수료는 90일 미만이면 이익금의 70%였다.¹⁷

온라인 판매 채널 전용인 S클래스도 생겼다. 어느 코스피200 인덱스 펀드의 종류S는 2015년 1월 12일에 설정됐다.⁸

정책은 두 번 개입했다. 금융위원회는 2024년 1월 3일 「공모펀드 경쟁력 제고방안」을 내놓았다.¹⁸

아홉 가지 방안 가운데 첫째가 판매보수 외부화다. 투자자가 입출금 계좌에서 보수를 직접 내는 클래스를 새로 두겠다는 내용이다.¹⁸

둘째 개입은 상장거래다. 금융위원회는 2024년 11월 13일 정례회의에서 공모펀드 상장클래스를 혁신금융서비스로 지정했다.¹⁹

실제 상장은 2025년 10월 27일이었다. 종목은 인덱스형과 채권형 둘이다.²⁰

거래 방식은 상장지수펀드와 같다. 결제는 이틀 뒤에 끝나고 최소 거래 단위는 1만화다.²¹

다만 상장클래스로 옮긴 뒤에는 다른 클래스로 다시 옮기지 못한다.²⁰

자본시장연구원은 걸림돌을 여럿 들었다. 판매보수를 크게 낮춰야 한다는 점이 그 하나다.²

유동성을 대 줄 증권회사가 적다는 점과 설정액 500억원 이상이라는 요건도 있다. 해외주식형 펀드는 대상에서 빠졌다.²

지금 어떤 규칙이 적용되나

판매수수료 상한은 2%, 판매보수 상한은 연 1%다. 효율이 내려가는 구조이면 그 구간에서 연 1.5%까지다.⁴

환매대금은 되찾겠다고 청구한 날부터 15일 안에 주어야 한다.²²

이 장에서 확인할 것

- 1 내 펀드가 시간이 지나면 판매보수가 내려가는 종류인지 확인한다.
확인하는 곳 · 투자설명서의 '종류별 보수' 항목. 이름이 C1·C2처럼 숫자로 나뉘어 있으면 그 구조다.
- 2 권유받은 펀드의 판매보수가 몇 bp인지 그 자리에서 물어 적어 둔다.
확인하는 곳 · 청구나 상담 화면. 총보수가 아니라 판매보수만 따로 묻는다.

하지 않아도 되는 것 · 이미 3년 넘게 든 청구용 클래스라면 효율은 이미 내려가 있다. 그 경우 전환을 따질 실익이 적다.

10년 뒤 1,000만원에서 갈리는 금액

평균이 아니라 처지로 쓴다. 얼마를 어떻게 사서 얼마나 오래 두느냐로 나뉜다.

182만 8천 원 1,000만원을 창구용 C1클래스로 10년 두었을 때 내는 총비용 작성기준일 2026년 2월 28일 · 운용사 투자설명서	180만 4천 원 같은 펀드 창구용 A클래스의 같은 값 작성기준일 2026년 2월 28일 · 운용사 투자설명서	136만 9천 원 같은 펀드 온라인 Ae클래스의 같은 값 작성기준일 2026년 2월 28일 · 운용사 투자설명서
--	---	--

비용을 견주는 자리는 투자설명서에 실리는 총비용 표다.

계산은 정해진 가정 위에서 한다. 보수가 그대로이고 해마다 5% 수익이 난다고 놓는다.²³

1,000만원을 10년 두면
창구용과 온라인용 사이에 45만
9천원이 갈린다.
3,000만원이면 137만
7천원이다.

간이투자설명서

펀드를 팔 때 반드시 주게
되어 있는 짧은 설명서다.
클래스별 보수와 기간별
총비용 표가 앞쪽에 실린다.

<표 4> 2년째부터 창구용 선취형이 창구용 미징수형보다 싸진다

1,000만원을 넣었을 때 클래스별·기간별 총비용 (단위: 천원, 작성기준일 2026년 2월 28일)

클래스	1년	2년	3년	5년	10년
A · 선취, 창구	245	396	551	879	1,804
C1 · 미징수, 창구	208	400	578	905	1,828
Ae · 선취, 온라인	160	275	395	647	1,369
Ce · 미징수, 온라인	126	257	393	680	1,497

주: 1) 수수료와 총보수 비용이 그대로 이어지고, 이익금을 모두 다시 넣고, 해마다 5% 수익이 난다고 놓은 값이다. 실제 부담은 기타비용의 변동과 보수 조정에 따라 달라질 수 있다.²³

자료: 베어링자산운용, 「베어링 고배달 증권투자자산신탁(주식)」 투자설명서, 작성기준일 2026년 2월 28일(2026년 8월 28일 확인)에서 네 종류를 뽑아 정리.

10년을 놓고 보면 갈리는 금액이 드러난다

창구에서 미징수형으로 산 사람은 10년 동안 182만 8천원을 낸다.

같은 펀드를 온라인 선취형으로 산 사람은 136만 9천원을 낸다.

차이는 45만 9천원이다. 넣은 돈의 4.6%이고, 온라인으로 산 사람이 낸 비용의 1.34배다.²⁴

넣은 돈이 3,000만원이면 137만 7천원, 5,000만원이면 229만 5천원이다.²⁴

창구 선취형과 온라인 선취형의 10년 차이도 43만 5천원이다.²⁴

다른 펀드에서도 폭이 비슷하다. 어느 주식형 펀드는 창구용 미징수형과 온라인 선취형의 10년 차이가 64만 1천원이다.²⁵

기간이 짧으면 순서가 뒤집힌다

1년만 두면 창구 미징수형이 20만 8천원, 창구 선취형이 24만 5천원이다. 미징수형이 싸다.

2년을 두면 40만원과 39만 6천원으로 뒤집힌다. 3년째에는 차이가 2만 7천원으로 벌어진다.

살 때 한 번 내는 방식은 오래 둘수록 유리하다. 해마다 때는 방식은 짧게 둘수록 유리하다.

연구소는 이 갈림을 상품의 좋고 나쁨이 아니라 보유 기간의 문제로 본다.

되찾을 때 붙는 수수료

환매수수료는 모든 펀드에 있는 것이 아니다. 2장의 표에 나온 펀드는 이 항목이 없다.⁹

어느 공모주 채권혼합 펀드는 90일 미만에 되찾으면 이익금의 50%를 받는다.²⁶

어느 운용회사는 90일 미만에 이익금의 70%를 받는 예를 든다. 펀드와 클래스마다 다르다.³

이익이 나지 않았으면 환매수수료도 생기지 않는다. 이익금을 기준으로 매기기 때문이다.³

적립식은 계산이 한 번 더 나뉜다. 2025년 12월 23일 여러 매체가 전한 금융감독원의 민원 사례가 그 경우다.²⁷

환매수수료는 판매회사가 갖지 않는다. 중간에 나가는 사람이 낸 돈이 남은 사람들의 몫으로 들어간다.

기간은 최초 가입일이 아니라 각 금액을 실제로 넣은 날부터 센다. 마지막 달에 넣은 돈은 보유 기간이 가장 짧다.²⁷

그래서 납입분마다 따로 계산한 금액을 모두 더한 값이 최종 수수료가 된다.²⁷

돈이 들어오는 날은 상품마다 다르다

되찾겠다고 신청해도 돈은 그날 들어오지 않는다.

2장의 표에 나온 국내 주식형 펀드는 오후 3시 30분 전에 신청하면 제4영업일에 지급한다.²⁶

해외 주식형 펀드는 더 걸린다. 어느 인도 주식형 펀드는 오후 5시 전 신청분을 제7영업일에 지급한다.²⁸

같은 절차인데 사흘 차이가 난다.²⁸

이 장에서 확인할 것

- 1** 간이투자설명서의 총비용 표에서 내 클래스와 온라인 클래스의 10년 값을 나란히 적어 본다.
확인하는 곳 · 운용사 누리집의 투자설명서 항목. 표 제목은 '투자자가 부담하는 수수료 및 홍보수 비용'이다
- 2** 앞으로 몇 년을 둘 생각인지 먼저 정하고 표의 그 칸을 본다.
확인하는 곳 · 같은 표의 1년·2년·3년·5년·10년 열. 기간에 따라 유리한 종류가 바뀐다
- 3** 되찾을 계획이 있으면 환매수수료 기간과 대금 지급일을 함께 확인한다.
확인하는 곳 · 상품 화면의 환매수수료 항목과 환매 안내 문구. 해외 자산에 넣는 펀드는 더 걸린다

하지 않아도 되는 것 · 표의 수익률 가청은 계산을 위한 값이다. 그 수익이 난다는 뜻이 아니므로 수익률을 건주는 데 쓰지 않는다.

아직 막히지 않은 곳

제도의 빈 곳을 구체적으로 적는다.

0.40%

미국 주식형 뮤추얼펀드의 평균
판매보수

2025년 · 미국 투자회사협회 2026년 3월

92%

미국 장기 뮤추얼펀드 판매액 가운데
선취·후취 수수료가 없는 종류의 몫

2025년 · 미국 투자회사협회 2026년 3월

0.75%

미국의 자산 기준 판매보수 연 상한
2026년 8월 기준 · 미국 금융산업규제기구

판매보수를 밖으로 빼겠다는 계획은 아직 결과가 보이지 않는다

금융위원회가 2024년 1월 내놓은 첫째 방안은 판매보수 외부화였다.¹⁸

발표한 지 2년 반이 넘었다. 이 방식으로 파는 클래스가 나왔는지는 확인하지 못했다.

펀드 안에서 자동으로 떼면 투자자는 그 돈을 낸다는 감각을 갖기 어렵다.

영국은 2014년부터 펀드를
파는 플랫폼이 상품
제공자에게서 대가를 받지
못하게 했다. 우리는 그 구조를
두고 상한만 정해 두었다.

클래스를 옮기는 일반 절차가 없다

같은 펀드 안에서 다른 종류로 옮기는 절차를 정한 조항은 확인하지 못했다.
확인한 길은 셋이다.

첫째는 보수가 줄어드는 창구용 클래스의 자동 전환이다. 투자자가 할 일이 없다.¹⁵

둘째는 상장클래스로 옮기는 길이다. 어느 증권회사는 2025년 9월 15일부터
10월 17일까지만 신청을 받았다.²⁹

셋째는 펀드를 그대로 두고 판매회사만 바꾸는 길이다. 금융투자협회가
2010년 1월 25일부터 시행했다.³⁰

이때 별도 수수료를 매기지 못하도록 정해 두었다. 다만 가입하거나 바꾼 뒤
90일 안에는 다시 바꾸지 못한다.³⁰

이 셋 가운데 어느 것도 창구용 클래스를 온라인 클래스로 바꿔 주지 않는다.

되찾고 다시 사면 된다고 말하기도 어렵다. 그 사이에 붙는 비용이 상품마다
다르다.

공표되지 않는 숫자가 셋이다

첫째는 공모펀드 계좌 수다. 연도별로 공표한 통계를 확인하지 못했다.

둘째는 온라인 전용 클래스가 판매에서 차지하는 비중이다. 이 값도 공개된 자료가 없다.

셋째는 판매회사가 한 해에 받는 공모펀드 판매보수의 총액이다. 상위 증권사의 판매수익에서 판매보수 몫이 82%라는 비중은 나와 있으나 금액은 공표되지 않았다.³¹

이 숫자가 없으면 제도를 고친 효과를 재기 어렵다.

금융위원회가 2026년 5월 밝힌 값은 어느 24개 펀드의 평균이다.³¹

그 안에서 공모펀드 몫이 연 1.3%다.³¹

그 안에서 운용보수가 연 0.45%, 판매보수가 연 0.87%다. 판매보수가 운용보수의 1.9배다.³¹

이 값은 공모펀드 전체의 평균이 아니다. 사모펀드에 다시 투자하는 24개만 센 값이다.³¹

상장클래스는 아직 시험 단계다

2025년 10월 27일 상장한 증목은 둘이다. 그 뒤 새로 상장한 증목은 확인하지 못했다.²⁰

두 증목의 증보수와 판매보수도 확인하지 못했다. 얼마나 싼지는 숫자로 말할 수 없다.

제도는 특례로 굴러간다. 법으로 자리잡지 못하면 상장을 폐지하고 현금으로 돌려준다.²¹

밖에서는 구조를 바꿨다

영국은 펀드를 파는 플랫폼이 상품 제공자에게서 대가를 받지 못하도록 했다.³²

플랫폼은 이용자에게서 받는 이용료로만 대가를 받아야 한다. 2014년 4월 6일부터 시행했다.³²

미국은 상한을 나눠 두었다. 자산 기준 판매보수가 연 0.75%, 서비스보수가 연 0.25%다.³³

대신 합계 상한을 따로 둔다. 서비스보수를 주는 펀드는 판매 관련 수수료를 모두 합한 금액이 새로 판 금액의 6.25%를 넘지 못한다.³³

성격이 다른 두 값이라 그대로 견주기는 어렵다. 다만 해마다 때는 몫의 상한은 미국이 낮다.

2025년 미국 주식형 뮤추얼펀드의 평균 중보수는 연 0.40%다. 2장에서 든 액티브 주식형 펀드의 장구용 클래스는 그 3.6배에서 5.1배다.³⁴

2025년 장기 뮤추얼펀드 판매액의 92%는 선취·후취 수수료가 없는 종류로 갔다.³⁴

2000년에는 그 몫이 46%였다. 25년에 걸친 이동이다.³⁴

미국 평균은 자산 규모로 가중한 값이고, 국내 효율은 개별 펀드의 값이다. 그대로 겹칠 수는 없다.

이 장에서 확인할 것

① 클래스를 바꾸고 싶으면 먼저 되찾을 때 드는 비용부터 확인한다.

확인하는 곳 · 상품 화면의 판매수수료 항목과 판매회사의 세금 안내. 없는 상품도 있다

② 판매회사만 바꾸는 방법이 있는지 지금 거래하는 곳에 묻는다.

확인하는 곳 · 은행이나 증권회사의 펀드 판매사 변경 안내 화면. 가입·변경 뒤 90일 제한을 함께 본다

하지 않아도 되는 것 · 상장클래스는 대상 펀드가 아직 둘이다. 내가 든 펀드가 대상이 아니면 알아볼 일이 없다.

무엇을 하면 되는가

오늘 할 수 있는 것과, 아직 정해지지 않은 것.

0.700%

어느 액티브 주식형 펀드 창구용
선취형의 판매보수

작성기준일 2026년 2월 28일 · 운용사
투자설명서

0.350%

같은 펀드 온라인 선취형의 판매보수
작성기준일 2026년 2월 28일 · 운용사
투자설명서

90일

어느 채권혼합 펀드가 되찾을 때
수수료를 매기는 기간
2026년 8월 28일 · 운용사 상품 화면

오늘 할 것

- 1 내 펀드 이름 끝의 클래스 기호를 확인하고, 판매보수가 연 몇 퍼센트인지 적는다.

확인하는 곳 · 운용사 누리집 상품 화면의 보수 표. 총보수가 아니라 판매보수 칸을 본다

- 2 같은 펀드에 온라인 클래스가 있으면 두 줄의 총보수를 나란히 놓고 본다.

확인하는 곳 · 같은 표의 클래스 목록. 이름에 e가 붙은 줄이 온라인 전용이다

- 3 간이투자설명서의 총비용 표에서 내 보유 기간에 해당하는 칸을 두 클래스에서 각각 읽는다.

확인하는 곳 · 운용사 누리집의 투자설명서 항목. 1,000만원 기준 금액이 적혀 있다

하지 않아도 되는 것 · 연금 계좌 안에서 든 펀드는 이미 전용 클래스인 경우가 많다. 그때는 창구용과 견줄 필요가 없다.

새로 들 때 할 것

- 1 몇 년을 들지 먼저 정하고 표의 그 칸을 고른다.

확인하는 곳 · 총비용 표의 1년·2년·3년·5년·10년 열. 짧게 들 때와 길게 들 때 유리한 종류가 다르다

2 권유받은 자리에서 판매보수만 따로 물어 적는다.

확인하는 곳 - 창구나 상담 화면. 답을 못 들으면 운용사 누리집 상품 화면의 보수 표에서 직접 읽는다

하지 않아도 되는 것 - 보수가 가장 낮은 종류를 고르는 것이 언제나 답은 아니다. 온라인 클래스는 상담을 받지 않는 조건이 붙는다.

판매회사와 운용회사가 할 일

첫째, 상품 화면에서 같은 펀드의 모든 클래스를 한 표에 나란히 보여 준다.

지금은 화면마다 다르다.

둘째, 권유하는 자리에서 총보수와 함께 판매보수를 따로 말한다. 갈리는 값은 그 하나다.

셋째, 창구용 클래스를 권할 때 같은 펀드의 온라인 클래스 효율을 함께 보여 준다.

당국이 할 일

첫째, 공모펀드 계좌 수와 온라인 클래스 판매 비중을 정기 통계로 공표한다.

지금은 어느 쪽도 확인할 수 없다.

둘째, 판매회사가 받는 공모펀드 판매보수 총액을 해마다 공개한다. 지금은 비중만 나와 있고 금액이 없다.

아직 정해지지 않은 것

하나는 상장클래스의 앞날이다. 특례 기간이 끝날 때 법으로 자리잡는지 보면 된다.²¹

둘은 판매보수 외부화 클래스가 실제로 나오는지다. 금융위원회의 후속 발표를 보면 된다.¹⁸

셋은 창구에서 파는 주식형 펀드의 규모다. 46조원이 어디로 가는지 해마다 확인하면 된다.²

부록 가 · 용어 풀이

판매보수

펀드를 판 은행이나 증권회사가 해마다 받는 돈이다. 투자자가 따로 내지 않고 펀드 재산에서 나간다.

판매수수료

정해진 기간 안에 되찾을 때 내는 돈이다. 판매회사가 갖지 않고 펀드 재산으로 들어간다.

종류형 펀드

같은 펀드를 판매보수와 판매수수료만 달리해 여러 종류로 나눠 파는 구조다. 그 종류를 클래스라고 부른다.

총보수

해마다 펀드 재산에서 빼는 운용·판매·수탁·사무관리보수를 합한 값이다.

부록 나 · 자료 출처와 각주

자료 출처

아래 자료는 모두 2026년 8월 28일에 열어 확인했다.

1. 자본시장연구원 펀드-연구실, 「2026년 자산운용산업 주요 이슈」, 자본시장포커스 2026-03호, 2026년 2월 4일. [kcmi.re.kr](https://www.kcmi.re.kr)
(https://www.kcmi.re.kr/publications/pub_detail_view?year=2026&zcd=002001016&zno=1897&cno=6715)
2. 김재철, 「공모펀드 상장클래스 도입: 전망과 과제」, 자본시장포커스 2025-22호, 2025년 10월 27일. [kcmi.re.kr](https://www.kcmi.re.kr) (https://www.kcmi.re.kr/publications/pub_detail_view?year=2025&zcd=002001016&zno=1879&cno=6642)
3. 권민경, 「공모펀드 판매대가에 대한 고찰과 시사점」, 자본시장연구원 이슈보고서 23-19, 2023년 10월 17일. [kcmi.re.kr](https://www.kcmi.re.kr) (https://www.kcmi.re.kr/report/report_view?report_no=1756)
4. 금융위원회, 공모펀드 상장거래 서비스 현장 간담회 보도자료, 2024년 11월 14일. [fsc.go.kr](https://www.fsc.go.kr)
(<https://www.fsc.go.kr/po010101/83408>)
5. 금융위원회, 「공모펀드 경쟁력 제고방안」 보도자료, 2024년 1월 3일. [fsc.go.kr](https://www.fsc.go.kr)
(<https://www.fsc.go.kr/no010101/81394>)
6. 금융위원회, 국민참여형 국민성장펀드 판매 보도자료, 2026년 5월 6일. [fsc.go.kr](https://www.fsc.go.kr)
(<https://www.fsc.go.kr/no010101/86834>)
7. 찾기 쉬운 생활법령정보(법제처), 「집합투자증권의 발행과 판매」, 「집합투자증권의 환매」, 「집합투자기구의 종류」. [easylaw.go.kr](https://www.easylaw.go.kr)
(<https://www.easylaw.go.kr/CSP/CnpClsMainBtr.laf?popMenu=ov&csnSeq=572&ccfNo=4&cciNo=1&cnpClsNo=2&menuType=onhunjna>)

8. 베어링자산운용, 「베어링 고배당 증권투자자산탁(주식)」 투자설명서, 작성기준일 2026년 2월 28일. documents.bearings.com (<https://documents.bearings.com/docs/bearings-high-dividend-equity-feeder-fund-prospectus-ret-kr.pdf>)
9. 미래에셋자산운용, 「미래에셋코스피200인덱스증권투자자산탁1호(주식)」 상품 화면, 기준일 2026년 8월 27일. investments.miraeasset.com (<https://investments.miraeasset.com/fund/view.do?fundGb=2&fundCd=461201>)
10. 신한자산운용, 「자주묻는 질문」 화면. shinhancfund.com (<https://www.shinhancfund.com/ko/pc/lounge/faq>)
11. KCGI자산운용, 「KCGI공모주하이일드증권투자자산탁(채권혼합)」 상품 화면, 기준일 2026년 8월 28일. kcgiam.com (https://www.kcgiam.com/fund/index.php?goPage=View&fund_cd=4153)
12. KCGI자산운용, 「KCGI ESG동반성장증권투자자산탁(주식)」 간이투자설명서, 작성기준일 2024년 10월 15일. funetf.co.kr (https://www.funetf.co.kr/fileDownload/byPath?relativeFilePath=/FOR/gongsi/R3_K55365E62883_20241115.pdf)
13. KB자산운용, 「KB 인디아 증권 자투자자산탁(주식)」 자산운용보고서, 보고기간 2026년 3월 28일~6월 27일. image.kebhana.com (https://image.kebhana.com/cont/download/fundmall/mgtreport/223102200638_report.pdf)
14. 유진투자증권, 「게시 펀드 핵심설명서(2008년 4월 현재)». eugenefn.com (https://www.eugenefn.com/file/fundmall/info/fund/summary/02218_376012%203.pdf)
15. 금융투자협회, 「공모펀드 상장클래스 전환」 안내 화면. kofia.or.kr (https://www.kofia.or.kr/wpages/m_214/sub040801.do)
16. 금융투자협회, 「펀드 판매회사 변경제도 시행」 보도자료, 2010년 1월 19일 발표·1월 25일 시행. kofia.or.kr (https://kofia.or.kr/npboard/m_18/view.do?bbsId=BBSMSTR_000000000203&nttid=101750)
17. KB증권, 「공모펀드 상장클래스 전환 안내」, 게시일 2025년 9월 12일. kbsec.com (<https://www.kbsec.com/go/able?linkcd=s060901010000&seq=10008957&idt=20250912>)
18. 대신증권, 「상장클래스(상장형 수익증권) 장내매매 게시 안내」. money2.daishin.com (https://money2.daishin.com/e5/mboard/ptype_basic/basic_001/DW_Basic_Read.aspx?boardsnq=114&seq=17882)
19. Investment Company Institute, 「Trends in the Expenses and Fees of Funds, 2025」, 2026년 3월. ici.org (<https://www.ici.org/files/2026/per32-01.pdf>)
20. FINRA Rule 2341 (Investment Company Securities). finra.org (<https://www.finra.org/rules-guidance/rulebooks/finra-rules/2341>)
21. Financial Conduct Authority, PS13/1, 2013년 4월. fca.org.uk (<https://www.fca.org.uk/publication/policy/ps13-1.pdf>)
22. 이투데이·아시아경제·뉴스스·뉴스웍스(2025년 12월 23일). 금융감독원이 앞둔 금융투자상품 인원 사례 보도. etoday.co.kr (<https://www.etoday.co.kr/news/view/2539031>)

각주

1. 자본시장연구원 2026년 2월 4일 자료. 2025년 말 공모펀드 순자산 609조원(전년 대비 39.7% 증가), 상장지수펀드 297조원. 공모펀드 내 비중 49%(전년 40%)다.
2. 자본시장연구원 2025년 10월 27일 자료. 일반 주식형펀드 순자산총액이 2007년 말 123조원에서 2025년 10월 15일 46조원으로 증가, 주식형 상장지수펀드는 2조원에서 128조원이 됐다. 상장클래스 도입의 제약 요인도 같은 자료에 있다.

3. 신한자산운용 「자주묻는 질문」 화면, 여섯 가지 비용의 정의와 받는 곳, 판매수수료가 펀드 재산으로 들어간다는 설명, 90일 미만에 이익금의 70%를 받는다는 설명이 있다.
4. 찾기쉬운 생활법령정보 「집합투자증권의 발행과 판매」, 판매수수료는 납입금액이나 판매금액의 100분의 2까지다. 판매보수는 연평균가격의 100분의 1까지다. 요율이 줄어 고시 기간을 넘는 시점의 요율이 100분의 1 미만이면 그 시점까지는 1천분의 15까지로 정할 수 있다. 자본시장법 제76조 제4항, 제5항, 시행령 제77조 제4항.
5. 신한자산운용 「자주묻는 질문」 화면, 판매수수료는 운용사나 판매사에 귀속되지 않고 펀드의 신탁재산으로 들어가 펀드 자산으로 운용된다고 적혀 있다.
6. 미래에셋자산운용 상품 화면(기준일 2026년 8월 27일), 종류S가 수수료후하-온라인슈퍼로 적혀 있다.
7. 찾기쉬운 생활법령정보 「집합투자기구의 종류」, 판매보수의 차이로 기준가격이 다르거나 판매수수료가 다른 여러 종류를 발행하는 구조다. 자본시장법 제231조 제1항.
8. 베어링자산운용 투자설명서의 종류별 한글 명칭과 미래에셋자산운용 상품 화면의 표기를 함께 확인했다. 명칭-개인연금형, 퇴직연금형이 각각 W-P-P2다. 종류S의 설정일은 2015년 1월 12일이다.
9. 베어링자산운용 투자설명서(작성기준일 2026년 2월 28일), 월내 종류 모두 운용보수 연 0.700%, 신탁업자보수 연 0.020%, 사무관리보수 연 0.014%로 같다. 판매보수는 연 0%에서 연 1.300%, 종보수는 연 0.734%에서 연 2.034%다. 판매수수료는 해당사항 없음으로 적혀 있다. 1.6배와 2.8배는 종보수를 나눈 값이다.
10. 미래에셋자산운용 상품 화면(기준일 2026년 8월 27일), 네 종류의 종보수가 연 0.50%에서 연 0.65%다. 항목별 구성은 종류C-e에만 적혀 있어 그 값만 알았다. 세 배는 이 보고서가 계산했다.
11. 자본시장연구원 2023년 10월 17일 자료, 공모펀드 판매전고 상위 증권사의 집합투자증권 판매수익 가운데 82%가 판매보수에서 나왔다는 서술이다. 원문은 이 값에 사모펀드 판매수익이 모두 들어 있다고 밝혔다. 금액과 기준 시점은 적혀 있지 않다.
12. 같은 자료, 2023년 6월 말 주식형 공모펀드 기준 판매사 61곳 가운데 58곳에서 판매보수율이 운용보수율보다 높았고, 가장 높음은 70bp와 66bp다.
13. 같은 자료, 개인 판매전고 상위 10개 판매사가 2022년 7월부터 2023년 6월까지 공시한 주식형 추천펀드 가운데 전형적인 C클래스는 몇 개였고, 그중 이름 개의 평균 판매보수가 98.1bp였다.
14. 금융위원회 2024년 11월 14일 발표, 국내주식형 기준이라는 표시가 붙어 있고 집계 시점은 적혀 있지 않다. $59bp - 1bp = 59$ 배는 이 보고서가 계산했다.
15. 베어링자산운용 투자설명서, 최초 매수일부터 1년이 되는 날 C1을 C2로, 2년이 되는 날 C2를 C3으로, 3년이 되는 날 C3을 C4로 전환한다.
16. 자본시장연구원 2023년 10월 17일 자료, 1995년 정부가 운용사와 판매사를 나눠 신탁투자신탁회사는 운용업만 하고 판매는 증권사에 위탁하게 했다. 펀드보수 수위 체계는 함께 바꾸지 않았다는 서술이다.
17. 유진투자증권이 게시한 펀드 핵심설명서, 화면에 2008년 4월 현재로 적혀 있다. 판매수수료는 90일 미만 이익금의 70%다. 2.3배는 이 보고서가 계산했다.
18. 금융위원회 2024년 1월 3일 발표, 이름 방인 가운데 첫째가 판매보수 외부화하고, 투자자가 입출금 계좌에서 보수를 직접 내는 클래스를 신설한다는 내용이다.
19. 금융위원회 2024년 11월 14일 발표, 2024년 11월 13일 정례회의에서 공모펀드 상장클래스를 혁신금융서비스로 지정했다고 적혀 있다.
20. 금융투자협회 「공모펀드 상장클래스 전환」 화면, 2025년 10월 27일 두 종류가 상장했고, 상장클래스로 전환한 뒤 다시 전환하는 것은 허용하지 않는다.
21. 대신증권 안내 화면, 결제는 T+2이고 최소 거래 단위는 1주(1만주)다. 금융혁신지원 특별법에 따른 서민운영이며, 지정기간이 끝날 때까지 발매확정돼 있으면 일괄 상장해지 뒤 현금으로 돌려준다.
22. 찾기쉬운 생활법령정보 「집합투자증권의 판매」, 투자자가 판매정구를 한 날부터 15일 이내에 집합투자계약에서 정한 판매일에 판매대금을 지급해야 한다고 적혀 있다. 관련 법령으로 자본시장법 제235조가 표시돼 있다.
23. 베어링자산운용 투자설명서, 표 아래에 판매수수료 또는 종보수비용이 일정하고 이익금은 모두 재투자하며 연간 투자수익률을 5%로 가정했다고 적혀 있다.
24. 이 보고서가 계산했다. $1,828\text{천원} - 1,369\text{천원} = 459\text{천원}$ 이고 1,000만원에 대해 4.59%다. 3,000만원과 5,000만원은 여기에 3과 5를 곱했다. A와 Ae의 차이는 $1,804 - 1,369 = 435\text{천원}$, 1.34배는 $1,828 \div 1,369$ 이다.

25. KCGI자산운용 「KCGI ESG동반성장증권투자신탁(주식) 간이투자설명서(작성기준일 2024년 10월 15일), 1,000만원 기준 10년 총비용이 청구용 미집수입 1,906천원, 온라인 선취형 1,265천원이다. 차이 641천원은 이 보고서가 계산했다.
26. KCGI자산운용 상품 화면(기준일 2026년 8월 28일), 판매수수료가 90일 미만 이익금의 50%로 적혀 있다.
27. 이투데이-이시아경제-뉴스-뉴스픽스 (2025년 12월 23일) 보도에 따르면, 금융감독원 발표 원문 화면은 확인하지 못했다. 보유 기간별 요율은 한 매체에만 실려 있어 실지 않았다.
28. 베이킹자산운용 투자설명서는 15시 30분 이전 청구분을 제4영업일 지급으로, KB자산운용 자산운용보고서(보고기간 2026년 3월 28일~6월 27일)는 17시 이전 청구분을 제7영업일 지급으로 적었다.
29. KB증권 안내 화면(게시일 2025년 9월 12일), 상장클래스 전환 신청을 2025년 9월 15일부터 10월 17일까지 받았다.
30. 금융투자협회 2010년 1월 19일 발표, 시행일 2010년 1월 25일, 변경 업무에 별도 수수료를 매기지 못하도록 했고, 가입이나 변경 뒤 90일 안에는 다시 바꾸지 못한다.
31. 금융위원회 2026년 5월 6일 발표, 일반사모재간접공모펀드 24개의 평균이고 2026년 4월 금융투자협회 집계다. 1.9배는 이 보고서가 계산했다.
32. Financial Conduct Authority PS13/1(2013년 4월), 플랫폼 서비스 제공자는 플랫폼 이용료로만 대가를 받아야 한다는 규칙이다.
33. FINRA Rule 2341, 자산 기준 판매보수가 연평균 순자산의 0.75%를, 서비스보수가 0.25%를 넘지 못한다. 서비스보수를 주는 경우 자산 기준 선취 후회 판매수수료를 합한 금액이 새로 판 금액의 6.25%와 그에 붙는 이자를 넘지 못한다.
34. Investment Company Institute(2026년 3월), 92%는 선취 주취 수수료가 없고 12b-1 수수료가 0.25%를 넘지 않는 종류의 фонд이다. 3.6배와 5.1배는 1.434%와 2.034%를 0.40%로 나눈 값이다.



제목	같은 펀드 안에서 비용이 두 배 넘게 걸린다
시리즈	넥서스 리서치 2026_62· NEXUS Research 2026_62
발행	넥서스 금융경영연구소 · 2026년 8월 30일
자료 기준일	2026년 8월 28일
인용 형식	넥서스 금융경영연구소, 「같은 펀드 안에서 비용이 두 배 넘게 걸린다」, 넥서스 리서치 2026_62 2026.
수정 이력	없음
누리집	nexusfmi.com

이 보고서는 국민의 금융생활과 관련된 사안을 넥서스 금융경영연구소가 자체 기준에 따라 조사 분석한 자료다. 특정 금융회사나 금융상품의 판매를 권유하거나 그 가치를 판단하려는 목적이 아니며, 개별 사안에 대한 투자 자문이나 법률 자문이 아니다. 본문의 견해는 넥서스 금융경영연구소의 것이고, 투자 결정의 책임은 이용자 본인에게 있다. 인용할 때는 출처를 밝히 주기 바란다.